

學校名稱：樹德科技大學

是否限選填一系(組)、學程

是

校系科組學程名稱	樹德科技大學 行銷管理系	校系科組學程代碼	205002		
		招生群(類)別	17 餐旅群		
招生目標	培養「行銷企劃」、「數位行銷」、以及「整合行銷傳播」專業能力，搭配「服務業行銷」就業學程，培養能因應環境變化、具職場競爭力之行銷管理專業人才。	考生身分	一般考生	原住民考生	離島考生
		招生名額	10	0	0
		預計甄試人數	30	0	--
		甄試日期	104年6月14日(星期日)		

第一階段			第二階段指定項目甄試											
統一入學測驗篩選			甄選總成績採計方式							總成績同分參酌方法				
科目	檢定	篩選倍率	統一入學測驗成績加權		指定項目	最低得分	滿分	占總成績比例	在校學業成績	證照或得獎加分	順序	項目		
成績處理方式	國文	--	--	國文	x1.00倍	合占總成績比例20%	備審資料審查	--	100	20%	不予採計	依加分標準	1	面試
	英文	--	--	英文	x1.00倍		面試	--	100	60%			2	備審資料審查
	數學	--	--	數學	x1.00倍		--	--	--	--			3	統測國文
	專業一	--	--	專業一	x2.00倍		--	--	--	--			4	統測英文
	專業二	--	--	專業二	x2.00倍		--	--	--	--			5	統測專業科目(一)
	總級分	--	3.00	--	--		指定項目甄試收費	750元		--			--	分發錄取生報到截止日
備審資料	必繳資料	1、自傳履歷。2、其他有利個人能力證明文件(證照、專題報告、學生幹部、成果作品、社團參與及競賽成果等任何可證明文件)。							特別條件	不要求				
備審資料	選繳資料	不要求							參考條件	不要求				
指定項目甄試說明	備審資料審查評分標準：1、自傳履歷30%。2、其他有利個人能力證明文件70%。 面試評分標準：1、儀態表現20%。2、其他表現(興趣、志向、發展潛能等)80%。													
備註	繳交之備審資料審查後概不歸還，重要文件請繳交影印本為主，正本自行留存。													