

學校名稱：樹德科技大學											是否限選填一系(組)、學程		是
校系科組學程名稱		樹德科技大學 資訊管理系數位行銷組							校系科組學程代碼	205030			
									招生群(類別)	09 商業與管理群			
招生目標		著重資訊科技與網路技術來提升商業營運績效，如企業資源規劃、客戶關係管理、社群媒體、網路行銷、多媒體等領域。主推證照有：ITE資管應用類、專案管理、ERP、ORACLE、網路行銷、微軟國際專業認證等							考生身分	一般考生	原住民考生	離島考生	
									招生名額	30	1	0	
									預計甄試人數	90	3	--	
									甄試日期	105年6月19日(星期日)			
第一階段			第二階段指定項目甄試										
統一入學測驗篩選			甄選總成績採計方式						總成績同分參酌方法				
成績處理方式	科目	篩選倍率	統一入學測驗成績加權		指定項目		最低得分	滿分	占總成績比例	在校學業成績	證照或得獎加分	順序	項目
	國文	--	國文	x2.00倍	備審資料審查 面試 -- -- --		--	100	40%	不予採計	依加分標準	1	統測專業科目(一)
	英文	--	英文	x1.00倍			--	100	40%			2	統測專業科目(二)
	數學	--	數學	x1.00倍			--	--	--			3	面試
	專業一	--	專業一	x2.00倍			--	--	--			4	備審資料審查
	專業二	--	專業二	x1.00倍			--	--	--			5	統測英文
	總級分	3.00	--				合占總成績比例20%	--	--			--	6
					指定項目甄試收費		750元		分發錄取生報到截止日	105.7.13(三)16時前			
備審資料	必繳資料	1、自傳。2、讀書計畫。3、技能檢定證照。4、在校歷年成績單。5、競賽成果(得獎證明)。						特別條件	不要求				
	選繳資料	其他有利個人能力證明文件(如：作品集、公立機關專業證照、TQC及其他與資訊應用之專業能力認證、專題製作成果等)						參考條件	與本系領域相關之專業能力測驗與認證成績				
指定項目甄試說明	備審資料審查評分標準：1、自傳14%。2、讀書計畫14%。3、技能檢定證照14%。4、在校歷年成績單14%。5、競賽成果14%。6、其他有利個人能力證明文件30%。 面試評分標準：1、表達內容50%。2、儀表態度50%。												
備註	繳交之備審資料審查後概不歸還，重要文件請繳交影印本為主，正本自行留存。												