

學校名稱：樹德科技大學										是否限選填一系(組)、學程			是		
校系科組 學程名稱		樹德科技大學 行銷管理系		統一入學測驗篩選		甄選總成績採計方式									
				第一階段		第二階段指定項目甄試					總成績同分參酌方法				
校系科組學程代碼		205001		科目	篩選倍率	統一入學測驗 成績加權		指定項目	最低 得分	滿分	占總成 績比例	在校學 業成績	證照或得 獎加分	順序	科目/項目
招生群(類)別		07 設計群		國文	--	國文	x1.00倍	備審資料審查 實作	--	100	30%	不予 採計	不予 加分	1	實作
考生身分		招生名額	預計甄試人數	英文	--	英文	x1.00倍		--	100	50%			2	備審資料審查
一般考生		5	15	數學	--	數學	x1.00倍		--	--	--			3	統測科目國文
原住民考生		0	0	專業一	--	專業一	x2.00倍		--	--	--			4	統測科目英文
離島考生		0	--	專業二	--	專業二	x2.00倍		--	--	--			5	統測科目專業一
指定項目甄試收費		750元		總級分	3.00	--	--		--	--	--			6	統測科目專業二
第二階段報名 【備審資料上傳(寄送)】 截止日期		106年6月9日(五) 17:00 止		必繳資料		自傳									
公告第二階段甄試名單 並寄發複試通知日期		106年6月13日 (二) 10:00 前		必繳資料		其他有利審查文件									
甄試日期		106年6月18日 (日)		--		--									
公告甄選總成績日期		106年6月30日 (五) 10:00 前		--		--									
甄選總成績 複查截止日期		106年7月1日(六) 12:00 止		--		--									
公告正(備)取生名單 日期		106年7月3日(一) 10:00 起		特別條件		不要求		參考條件		不要求					
正(備)取生名單 複查截止日期		106年7月4日(二) 17:00 止													
分發錄取生 報到截止日		106年7月18日 (二) 16:00 止													
備審資料 繳寄(上傳)說明		不要求													
指定項目 甄試說明		1、備審資料審查評分標準：(1) 自傳20%。(2) 其他有利審查文件80% (證照、在校成績、學生幹部、社團活動參與、成果作品、讀書計畫、未來展望等)。 2、實作：廣告海報設計與作品說明。評分標準：(1) 海報內容60%。(2) 作品說明40%。													
備註		繳交之備審資料，審查後概不歸還，重要文件請繳交影印本為主，正本自行留存。													