

學校名稱：樹德科技大學				是否限選填一系(組)、學程				是						
校系科組 學程名稱	樹德科技大學 行銷管理系			統一入學測驗篩選		甄選總成績採計方式								
				第一階段		第二階段指定項目甄試				總成績同分參酌方法				
校系科組學程代碼	招生群(類)別	招生名額	預計甄試人數	科目	篩選倍率	統一入學測驗 成績加權	指定項目	最低 得分	滿分	占總成 績比例	在校學 業成績	證照或得 獎加分	順序	科目/項目
205003	17 餐旅群			國文	--	國文 x1.00倍	備審資料審查	--	100	30%	不予 採計	不予 加分	1	實作
				英文	--	英文 x1.00倍	實作	--	100	50%			2	備審資料審查
				數學	--	數學 x1.00倍	--	--	--	--			3	統測科目國文
				專業一	--	專業一 x2.00倍	--	--	--	--			4	統測科目英文
				專業二	--	專業二 x2.00倍	--	--	--	--			5	統測科目專業一
				總級分	3.00	--	--	--	--	--			6	統測科目專業二
				指定項目甄試收費		750元	必繳資料	自傳						
				第二階段報名 【備審資料上傳(寄送)】 截止日期		106年6月9日(五) 17:00 止	必繳資料	其他有利審查文件						
				公告第二階段甄試名單 並寄發複試通知日期		106年6月13日 (二) 10:00 前	--	--						
				甄試日期		106年6月18日 (日)	--	--						
				公告甄選總成績日期		106年6月30日 (五) 10:00 前	--	--						
				甄選總成績 複查截止日期		106年7月1日(六) 12:00 止	--	--						
				公告正(備)取生名單 日期		106年7月3日(一) 10:00 起	特別條件	不要求		參考條件	不要求			
				正(備)取生名單 複查截止日期		106年7月4日(二) 17:00 止								
				分發錄取生 報到截止日		106年7月18日 (二) 16:00 止								
	備審資料 繳寄(上傳)說明			不要求										
	指定項目 甄試說明			1、備審資料審查評分標準：(1) 自傳20%。(2) 其他有利審查文件80% (證照、在校成績、學生幹部、社團活動參與、成果作品、讀書計畫、未來展望等)。 2、實作：商業簡報。評分標準：(1) 資料蒐集與應用50%。(2) 簡報呈現20% (3) 簡報技巧30%。										
	備註			繳交之備審資料審查後概不歸還，重要文件請繳交影印本為主，正本自行留存。										