

學校名稱：樹德科技大學										是否限選填一系(組)、學程			是		
校系科組 學程名稱		樹德科技大學 資訊管理系數位行銷組		統一入學測驗篩選		甄選總成績採計方式									
				第一階段		第二階段指定項目甄試					總成績同分參酌方法				
校系科組學程代碼		205035		科目	篩選倍率	統一入學測驗 成績加權		指定項目	最低 得分	滿分	占總成 績比例	在校學 業成績	證照或得 獎加分	順序	科目 / 項目
招生群(類)別	09 商業與管理群		國文	--	國文	x2.00倍	合占總 成績比 例10%	備審資料審查	--	100	35%	不予 採計	依加分 標準	1	面試
考生身分	招生名額	預計甄試人數	英文	--	英文	x1.00倍		實作	--	100	15%			2	備審資料審查
一般考生	27	81	數學	--	數學	x1.00倍		面試	--	100	40%			3	統測科目專業一
原住民考生	1	3	專業一	--	專業一	x2.00倍		--	--	--	--			4	統測科目專業二
離島考生	0	--	專業二	--	專業二	x1.00倍		--	--	--	--			5	統測科目英文
總級分			3.00	--				--	--	--	--			6	統測科目數學
指定項目甄試收費	750元		必繳資料		自傳及讀書計畫										
第二階段報名 【備審資料上傳(寄送)】 截止日期	106年6月9日(五) 17:00 止		必繳資料		競賽獲獎或證照證明										
公告第二階段甄試名單 並寄發複試通知日期	106年6月13日 (二) 10:00 前		必繳資料		社團參與及學校幹部										
甄試日期	106年6月18日 (日)		選繳資料		其他有利審查文件										
公告甄選總成績日期	106年6月30日 (五) 10:00 前		--		--										
甄選總成績 複查截止日期	106年7月1日(六) 12:00 止		--		--										
公告正(備)取生名單 日期	106年7月3日(一) 10:00 起		特別條件		不要求		參考條件		與本系領域相關之專業能力測驗與認證成績						
正(備)取生名單 複查截止日期	106年7月4日(二) 17:00 止														
分發錄取生 報到截止日	106年7月18日 (二) 16:00 止														
備審資料 繳寄(上傳)說明	書面審查評分標準：1、自傳5%。2、證照4%。3、在校成績4%。4、讀書心得4%。5、讀書計畫5%。6、活動參與4%。7、未來展望4%。 選繳資料：其他有利個人能力證明文件(如：作品集、公立機關專業證照、TQC及其他與資訊應用之專業能力認證、專題製作成果等)。														
指定項目 甄試說明	實作試題將於甄試前一個月公告於本系網站(www.mis.stu.edu.tw)。題目共計2題，採抽籤方式抽選1題，現場實作進行評分。 實作評分標準：1、資料彙整之正確性10%。2、文章表達能力10%。3、辦公室軟體應用製作10%。4、文書或網頁排版呈現10%。5、視覺美學10%。														
備註	繳交之備審資料審查後概不歸還，重要文件請繳交影印本為主，正本自行留存。														