

學校名稱：樹德科技大學							是否限選填一系(組)、學程				否																				
校系科組 學程名稱		樹德科技大學 行銷管理系		統一入學測驗篩選		甄選總成績採計方式																									
校系科組學程代碼		205002		第一階段		第二階段指定項目甄試					總成績同分參酌方法																				
招生群(類)別		09 商業與管理群		科目		篩選倍率		統一入學測驗 成績加權		指定項目		最低 得分		滿分		占總成 績比例		在校學 業成績		證照或得 獎加分		順序		科目 / 項目							
考生身分		招生名額		預計甄試人數		國文		--		國文		x1.00倍		--		100		30%		--		1		面試							
一般考生		35		105		英文		--		英文		x1.00倍		--		100		50%		--		2		備審資料審查							
低收或中低收入戶考生		0		0		數學		--		數學		x1.00倍		--		--		--		--		3		統測科目專業一							
原住民考生		4		12		專業一		--		專業一		x2.00倍		--		--		--		--		4		統測科目專業二							
離島考生		0		--		專業二		--		專業二		x2.00倍		--		--		--		--		5		統測科目國文							
總級分		3.00		--		合占總 成績比 例20%		--		--		--		--		--		--		--		6		統測科目英文							
指定項目甄試收費		750元		備審資料		必繳資料		自傳																							
備審資料上傳暨繳費 截止日期		107年6月11日 (一) 24:00 止				必繳資料		其他有利審查文件																							
公告第二階段甄試名單 並寄發複試通知日期		107年6月19日 (二) 10:00 起				--		--																							
甄試日期		107年6月23日 (六)				--		--																							
公告甄選總成績日期		107年6月30日 (六) 10:00 前				--		--																							
甄選總成績 複查截止日期		107年7月1日(日) 12:00 止				--		--																							
公告正(備)取生名單 日期		107年7月2日(一) 10:00 起				特別條件		不要求		參考條件		不要求																			
正(備)取生名單 複查截止日期		107年7月3日(二) 12:00 止																													
分發錄取生 報到截止日		107年7月16日 (一) 16:00 止																													
備審資料 上傳說明		1、書面審查(備審資料)審查評分標準：(1)自傳20%。(2)其他有利審查文件80%(證照、在校成績、學生幹部、社團活動參與、成果作品、讀書計畫、未來展望等)。 2、面試：入學動機、未來規劃。 3.請確認上傳資料之完整性，並確認上傳成功。																													
指定項目 甄試說明		1.自傳資料。 2.其他有利個人能力證明文件(技能證照、專題報告、學生幹部、成果作品、社團參與及競賽成果等任何可證明文件)。																													
備註																															